

Tablice informacyjne w kabinach dźwigów

Firma REC Michalak Spółka Jawna przedstawia opinię wyrażoną przez Urząd Dozoru Technicznego w sprawie instalowania tablic informacyjnych czy też reklam w kabinach dźwigów. Poniżej przedstawiono warunki, które muszą być spełnione:

- 1) Decyzję o umieszczeniu w kabinie dźwigu tablicy reklamowej podejmuje eksploatujący
- 2) Konstrukcja tablic reklamowych musi spełniać co najmniej następujące wymagania:
 - a) tablica nie może posiadać ostrych krawędzi, które mogłyby spowodować uraz ciała lub uszkodzenie odzieży pasażerów
 - b) tablica musi być wykonana z materiałów niepalnych oraz niepowodujących obrażeń ciała lub uszkodzenia odzieży w przypadku uszkodzenia tablicy
 - c) dopuszczalna grubość tablicy nie powinna przekraczać 20 mm
 - d) tablica nie może posiadać zasilania elektrycznego
- 3) Miejsce zamocowania tablicy reklamowej musi spełniać, co najmniej następujące wymagania:
 - a) tablica musi być umieszczona na ścianie przeciwległej do ściany, na której zainstalowany jest panel dyspozycji
 - b) tablica nie może zasłaniać tabliczki znamionowej dźwigu, urządzeń łączności ze służbami ratowniczymi, instrukcji użytkownika dźwigu, tabliczek informacyjnych dotyczących konserwacji dźwigu oraz innych informacji wymaganych w pkt. 15.2 normy PN/EN 81-1
 - c) umieszczone elementy reklamy nie mogą prowadzić do pomylenia ich z tabliczkami i instrukcjami jw. oraz nie mogą utrudniać obsługi elementów sterujących
- 4) Sposób zamocowania tablicy reklamowej musi spełniać co najmniej następujące wymagania:
 - a) tablica musi być zamocowana w sposób niepowodujący trwałego uszkodzenia ścian kabiny
 - b) mocowanie musi być pewne i wykluczać możliwość samoistnego odpadnięcia tablicy od ściany kabiny
 - c) mocowanie musi być przeprowadzone wyłącznie od strony wnętrza kabiny- sposób mocowania tablicy musi umożliwiać jej demontaż
- 5) Instalujący tablicę dołączy do książki rewizji dźwigu:
 - a) pisemną zgodę na zamontowanie tablicy reklamowej w kabinie od eksploatującego
 - b) deklarację pełnej odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia osób lub przedmiotów spowodowanych przez tablicę reklamową

Źródło:

- 1) Opinia UDT dotycząca tablic reklamowych